

---

# 2018年3月期 第2四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 目次

## ■2018年3月期 第2四半期実績

損益状況①

損益状況②

セグメント情報

セグメント情報 加工食品事業①

セグメント情報 加工食品事業②

セグメント情報 食肉事業①

セグメント情報 食肉事業②

(参考) 業績予想①

(参考) 業績予想②

## ■2018年3月期 第2四半期実績 補足資料

販管費・営業外損益

貸借対照表

キャッシュフロー計算書

## ■資料 (外部環境)

海外原料相場

消費者物価指数 (C P I)

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量

食肉部門 牛肉 (推定出回り量)

豚肉 (推定出回り量)

鶏肉 (推定出回り量)

---

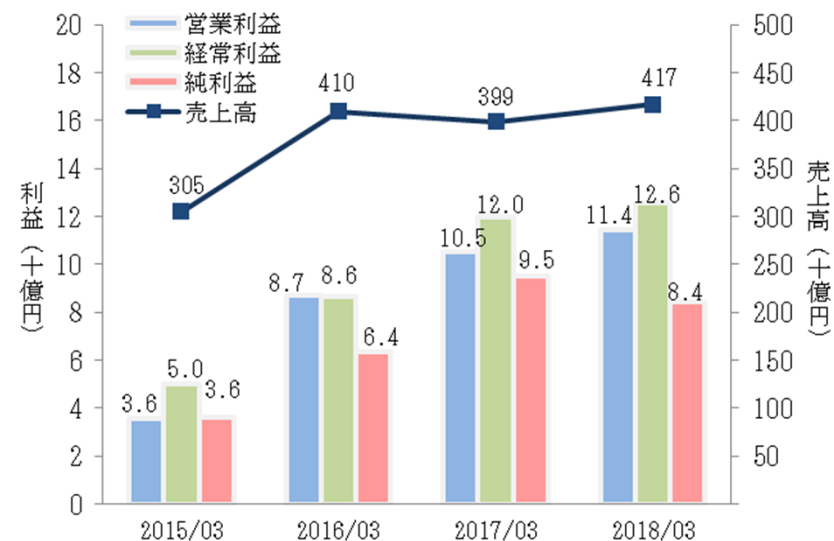
# 2018年3月期 第2四半期実績

# 2018年3月期 第2四半期 損益状況①

単位：百万円，%

	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	304,730	409,691	398,878	416,637	17,759
売上原価	254,960	350,027	336,024	351,529	15,505
売上総利益	49,770	59,663	62,854	65,108	2,254
(売上比)	16.3	14.6	15.8	15.6	▲0.2
販売費及び一般管理費	46,211	50,967	52,341	53,674	1,333
(売上比)	15.2	12.4	13.1	12.9	▲0.2
営業利益	3,557	8,695	10,512	11,434	922
(売上比)	1.2	2.1	2.6	2.7	0.1
営業外損益	1,462	△57	1,445	1,118	▲327
経常利益	5,020	8,638	11,957	12,552	595
(売上比)	1.6	2.1	3.0	3.0	0.0
特別損益	187	1,822	1,959	204	▲1,755
税金等調整前利益	5,207	10,461	13,916	12,756	▲1,160
当期純利益	3,602	6,371	9,526	8,418	▲1,108
(売上比)	1.2	1.6	2.4	2.0	▲0.4

1株当たり当期純利益金額				28.33
1株当たり配当(通期予想)				17.00



## 売上高

アンズコが替換算要因 3,489

## 営業外損益

持分法損益 907 (1,428)

## 特別損益

投資有価証券売却益 294 (1,906)

※括弧内は前年実績

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上2015/03、2016/03と記載しています。  
 ※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

# 2018年3月期 第2四半期 損益状況②

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	304,730	409,691	398,878	416,637	17,759
ハム・ソーセージ	78,180	84,619	85,194	87,130	1,936
調理加工食品	31,225	56,159	58,607	61,832	3,225
食肉	176,501	263,571	247,551	260,021	12,470
その他	18,823	5,341	7,525	7,655	130

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2018/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.8	2.3
調理加工食品	5.3	5.5
食肉	1.5	5.0
牛肉	▲1.1	0.8
豚肉	4.0	7.4
鶏肉	2.8	16.5
その他	0.7	6.0

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2018/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.7	2.2
調理加工食品	5.5	5.3
食肉	4.6	7.3
牛肉	8.3	4.1
豚肉	4.0	7.4
鶏肉	2.8	16.5
その他	3.1	9.6

※米久は2014年度は2月末、2015年度は3月末の13カ月決算であり上記は便宜上、2015/03、2016/03と記載しています。

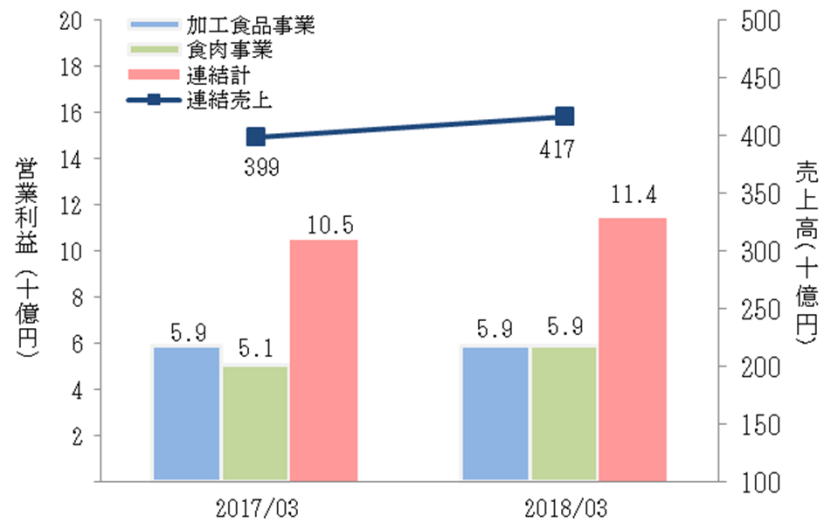
※2015/03および2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

※調理加工食品、その他および食肉区分につきまして、2017/03期より計上方法を変更しております。過年度データは2016/03期のみ新区分の計上方法にて表記しております。

# 2018年3月期 第2四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2017/03		2018/03	
		1-2Q	1-2Q	増減	
加工食品事業	売上高	135,388	140,129	4,741	
	営業利益	5,902	5,900	▲2	
	(売上比)	4.4	4.2	▲0.2	
食肉事業	売上高	261,377	274,422	13,045	
	営業利益	5,060	5,902	842	
	(売上比)	1.9	2.2	0.3	
その他	売上高	2,112	2,085	▲27	
	営業利益	252	253	1	
	営業利益	△702	△621	81	
連結計	売上高	398,878	416,637	17,759	
	営業利益	10,512	11,434	922	
	(売上比)	2.6	2.7	0.1	



## 業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 業績予想 (11/9更新)							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q				通期			
					実績	期初計画	対計画	対前年	11/9更新	期初計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	135,388	141,907	277,295	140,129	146,500	▲6,371	4,741	301,000	301,000	0	23,705
	営業利益	5,902	5,237	11,139	5,900	5,987	▲87	▲2	11,200	11,800	▲600	61
	(売上比)	4.4	3.7	4.0	4.2	4.1	0.1	▲0.2	3.7	3.9	▲0.2	▲0.3
食肉事業	売上高	261,377	249,690	511,067	274,422	273,000	1,422	13,045	534,000	534,000	0	22,933
	営業利益	5,060	5,760	10,820	5,902	5,287	615	842	12,000	11,400	600	1,180
	(売上比)	1.9	2.3	2.1	2.2	1.9	0.3	0.3	2.2	2.1	0.1	0.1
その他	売上高	2,112	2,089	4,201	2,085	2,500	▲415	▲27	5,000	5,000	0	799
	営業利益	252	270	522	253	326	▲73	1	400	400	0	▲122
	営業利益	△702	△325	△1,027	△621	△600	▲21	81	△1,100	△1,100	0	▲73
連結計	売上高	398,878	393,686	792,564	416,637	422,000	▲5,363	17,759	840,000	840,000	0	47,436
	営業利益	10,512	10,943	21,455	11,434	11,000	434	922	22,500	22,500	0	1,045
	(売上比)	2.6	2.8	2.7	2.7	2.6	0.1	0.1	2.7	2.7	0.0	▲0.0

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期のデータは新区分にて表記しております。

# 2018年3月期 第2四半期 セグメント情報 加工食品事業①

単位：百万円，%

		2017/03		2018/03	
		1-2Q	1-2Q	増減	
加工食品事業	売上高	135,388	140,129	4,741	
	営業利益	5,902	5,900	▲2	
	(売上比)	4.4	4.2	▲0.2	



- ・ (ハム・ソーセージ) 「The GRAND アルトバイエルン」「朝のフレッシュシリーズ」「ポークビッツ」「御殿場高原あらびきポーク」等の主力商品を対象としたテレビコマーシャルの投入や消費者キャンペーンの実施により、ブランド力の強化に取り組んだ結果、販売数量、売上高ともに増加した。
- ・ (調理加工食品) 消費者の簡便志向・健康志向に対応した商品提案を強化し、「サラダチキン」などのチキン商品が好調に推移したことに加え、ピザ・スナック類、ハンバーグ類や中華惣菜等についても拡販に努めた結果、販売数量、売上高ともに増加した。

## 業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 予想 (11/9更新)							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q				通期			
					実績	期初計画	対計画	対前年	11/9更新	期初計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	135,388	141,907	277,295	140,129	146,500	△6,371	4,741	301,000	301,000	0	23,705
	営業利益	5,902	5,237	11,139	5,900	5,987	△87	△2	11,200	11,800	△600	61
	(売上比)	4.4	3.7	4.0	4.2	4.1	0.1	△0.2	3.7	3.9	△0.2	△0.3

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期のデータは新区分にて表記しております。

# 2018年3月期 第2四半期 セグメント情報 加工食品事業②

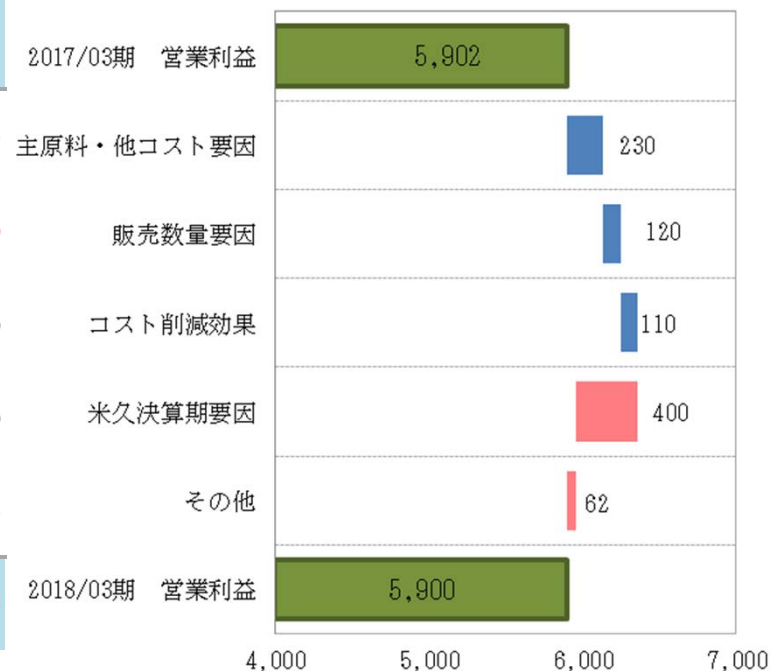
## 営業利益増減要因

## 増減要因グラフ

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/7計画	計画差	11/9更新	期初計画	計画差
2017/03期 営業利益	5,902	5,902		11,139	11,139	
主原料・他コスト要因	230	△50	280	△800	△610	△190
販売数量要因	120	500	△380	1,150	1,210	△60
コスト削減効果	110	125	△15	250	250	0
米久決算期要因	△400	△400	0	△400	△400	0
その他	△62	△90	28	△139	211	△350
2018/03期 営業利益	5,900	5,987	△87	11,200	11,800	△600
前期差	△2	85	△87	61	661	△600
(内 シナジー効果創出額)	930	500	430	1,430	1,000	430

単位：百万円



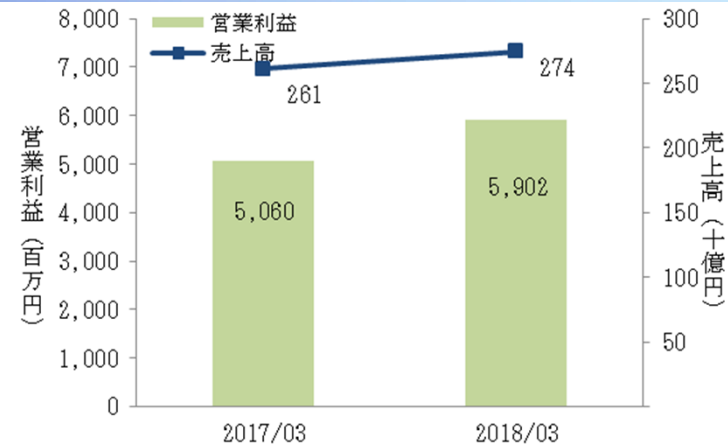
※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期のデータは新区分にて表記しております。



# 2018年3月期 第2四半期 セグメント情報 食肉事業①

単位：百万円，%

		2017/03		2018/03	
		1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
食肉事業	売上高	261,377	274,422	274,422	13,045
	営業利益	5,060	5,902	5,902	842
	(売上比)	1.9	2.2	2.2	0.3



- ・（国内事業）輸入食肉は、輸入牛肉のチルドビーフを中心とする販売数量の伸長や輸入豚肉のオリジナルブランドの拡販に加え、輸入鶏肉の相場高により売上を伸ばした結果、販売数量、売上高ともに増加した。国内食肉は、国産牛肉の相場高が一段落した状況の中、国内生産者との連携強化に努め、牛肉、豚肉、鶏肉ともに堅調に推移した結果、販売数量、売上高ともに増加した。
- ・（海外事業）アンズコフーズ社がニュージーランド全体の牛処理頭数減少の影響を受け、販売数量、売上高ともに減少した。

## 業績予想

単位：百万円，%

		2017/03			2018/03 予想 (11/9更新)							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q				通期			
					実績	期初計画	対計画	対前年	11/9更新	期初計画	対計画	対前年
食肉事業	売上高	261,377	249,690	511,067	274,422	273,000	1,422	13,045	534,000	534,000	0	22,933
	営業利益	5,060	5,760	10,820	5,902	5,287	615	842	12,000	11,400	600	1,180
	(売上比)	1.9	2.3	2.1	2.2	1.9	0.3	0.3	2.2	2.1	0.1	0.1

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期のデータは新区分にて表記しております。

# 2018年3月期 第2四半期 セグメント情報 食肉事業②

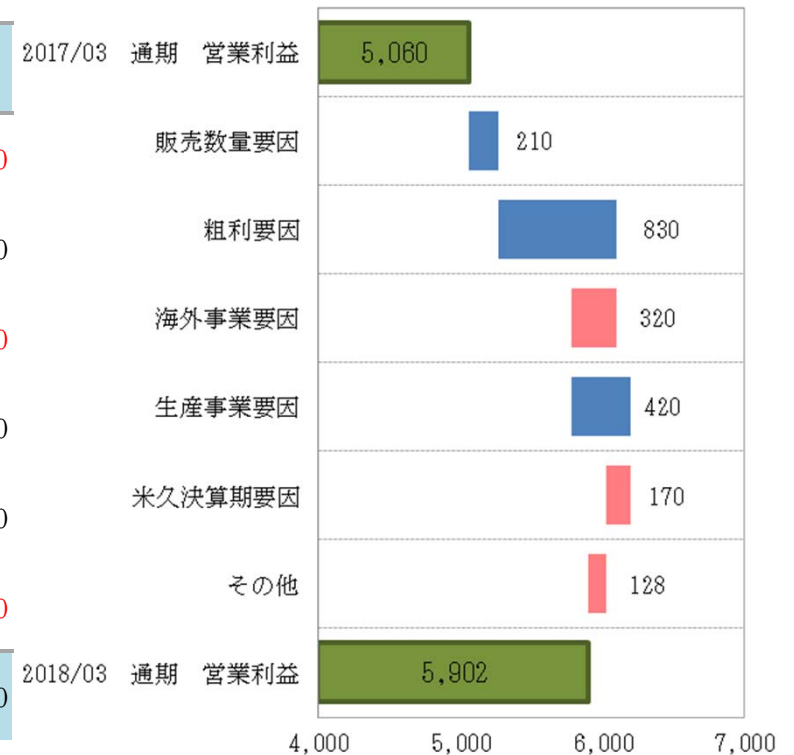
## 営業利益増減要因

## 増減要因グラフ

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/7計画	計画差	11/9更新	期初計画	計画差
2017/03 通期 営業利益	5,060	5,060		10,820	10,820	
販売数量要因	210	300	△90	610	800	△190
粗利要因	830	250	580	1,230	△100	1,330
海外事業要因	△320	△350	30	△1,000	250	△1,250
生産事業要因	420	300	120	520	△200	720
米久決算期要因	△170	△170	0	△170	△170	0
その他	△128	△103	△25	△10	0	△10
2018/03 通期 営業利益	5,902	5,287	615	12,000	11,400	600
前期差	842	227	615	1,180	580	600
(内 シナジー効果創出額)	300	100	200	500	350	150

単位：百万円



※セグメントの報告区分につきまして、2018/03期より区分方法を変更しております。2017/03期のデータは新区分にて表記しております。

# (参考) 2018年3月期 業績予想①

## 業績予想

単位：百万円，%

	2017/03			2018/03 予想 (11/9予想)					
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			通期		
				実績	増減率	増減	期初計画	増減率	増減
売上高	398,878	393,686	792,564	416,637	4.5	17,759	840,000	6.0	47,436
売上原価	336,024	328,328	664,352	351,529	4.6	15,505	707,000	6.4	42,648
売上総利益	62,854	65,358	128,212	65,108	3.6	2,254	133,000	3.7	4,788
（売上比）	15.8	16.6	16.2	15.6		▲0.2	15.8		▲0.4
販売費及び一般管理費	52,341	54,415	106,756	53,674	2.5	1,333	110,500	3.5	3,744
（売上比）	13.1	13.8	13.5	12.9		▲0.2	13.2		▲0.3
営業利益	10,512	10,943	21,455	11,434	8.8	922	22,500	4.9	1,045
（売上比）	2.6	2.8	2.7	2.7		0.1	2.7		▲0.0
営業外損益	1,445	1,983	3,428	1,118	▲22.6	▲327	2,500	▲27.1	▲928
経常利益	11,957	12,927	24,884	12,552	5.0	595	25,000	0.5	116
（売上比）	3.0	3.3	3.1	3.0		0.0	3.0		▲0.1
特別損益	1,959	▲817	1,142	204		▲1,755	0		▲1,142
税金等調整前利益	13,916	12,111	26,027	12,756	▲8.3	▲1,160	25,000	▲3.9	▲1,027
当期純利益	9,526	8,512	18,038	8,418	▲11.6	▲1,108	16,500	▲8.5	▲1,538
（売上比）	2.4	2.2	2.3	2.0		▲0.4	2.0		▲0.3
1株当たり当期純利益金額	32.04	28.63	60.67	28.33			55.53		
1株配当	-	-	17.00	-			17.00		

# (参考) 2018年3月期 業績予想②

## 商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2017/03			2018/03 予想 (11/9予想)					
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	398,878	393,686	792,564	416,637	4.5	17,759	840,000	6.0	47,436
ハム・ソーセージ	85,194	87,667	172,861	87,130	2.3	1,936	183,000	5.9	10,139
調理加工食品	58,607	63,250	121,857	61,832	5.5	3,225	129,500	6.3	7,643
食肉	247,551	236,272	483,823	260,021	5.0	12,470	513,000	6.0	29,177
その他	7,525	6,497	14,022	7,655	1.7	130	14,500	3.4	478

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2018/03 予想 (11/9予想)			
	1-2Q		通期	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.8	2.3	5.7	5.9
調理加工食品	5.3	5.5	6.8	6.3
食肉	1.5	5.0	5.7	6.0
牛肉	▲1.1	0.8	9.0	6.7
豚肉	4.0	7.4	4.1	2.7
鶏肉	2.8	16.5	4.6	4.5
その他	0.7	6.0	1.4	19.2
その他		1.7		3.4

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2018/03 予想 (11/9予想)			
	1-2Q		通期	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.7	2.2	5.8	5.8
調理加工食品	5.5	5.3	7.3	6.2
食肉	4.6	7.3	4.4	2.9
牛肉	8.3	4.1	4.2	2.3
豚肉	4.0	7.4	4.1	2.7
鶏肉	2.8	16.5	4.6	4.5
その他	3.1	9.6	21.5	24.2
その他		▲1.1		2.6

---

# 2018年3月期 第2四半期 実績 補足資料

# 2018年3月期 販管費・営業外損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2017/03	2018/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	398,878	416,637	17,759
販管費計	52,341	53,674	1,333
売上比 (%)	13.1	12.9	▲0.2
人件費	18,131	18,533	402
発送配達費・荷扱料	14,068	14,566	498
広告宣伝費	3,428	3,838	410
販売手数料	2,851	2,706	▲145
包装費	1,545	1,468	▲77
減価償却費	795	785	▲10
その他経費	11,523	11,778	255

## 営業外損益

単位：百万円

	2017/03	2018/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
持分法損益	1,428	907	▲521
金融収支	△300	△286	14
その他	317	497	180
営業外損益計	1,445	1,118	▲327

# 2018年3月期 貸借対照表

単位：百万円

	2017/03 期末	2018/03 2Q	増減		2017/03 期末	2018/03 2Q	増減
流動資産	215,349	218,841	3,492	負債合計	153,598	157,286	3,688
現金及び預金（有価証券含）	53,287	26,220	▲27,067	流動負債	121,294	126,193	4,899
受取手形及び売掛金	78,559	100,177	21,618	固定負債	32,304	31,093	▲1,211
たな卸資産	75,955	85,781	9,826	純資産合計	220,033	221,078	1,045
その他	7,548	6,663	▲885	株主資本	207,300	209,269	1,969
固定資産	158,283	159,523	1,240	資本金	30,000	30,003	3
有形固定資産	86,079	87,231	1,152	資本剰余金	98,005	97,914	▲91
無形固定資産	27,631	26,825	▲806	利益剰余金	79,300	82,664	3,364
投資その他の資産	44,572	45,466	894	自己株式	△5	△1,312	▲1,307
資産合計	373,632	378,365	4,733	その他包括利益	5,218	4,158	▲1,060
				新株予約権	220	257	37
				非支配株主持分	7,293	7,392	99
				負債純資産合計	373,632	378,365	4,733

	2017/03 期末	2018/03 2Q	増減
有利子負債	51,100	48,070	▲3,030
D/Eレシオ（%）	24.0	22.5	▲1.5

自己資本	212,518	213,427	909
自己資本比率（%）	56.9	56.4	▲0.5

## 資産

	(増減)
受取手形・売掛金	: + 216.1億円
たな卸資産	: + 98.2億円
有形固定資産	: + 11.5億円

## 負債

	(増減)
支払手形・買掛金	: + 76.6億円
短期借入金(1年内負債含)	: ▲ 11.7億円
長期借入金	: ▲ 18.5億円

## 純資産

	(増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 9.3億円
繰延ヘッジ損益	: + 0.8億円
為替換算調整勘定	: ▲ 1.7億円

# 2018年3月期 第2四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2017/03	2018/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	5,510	△10,312	▲15,822
税金等調整前純利益	13,916	12,756	▲1,160
減価償却費	4,449	4,258	▲191
売上債権の増減額	△3,050	△21,443	▲18,393
たな卸資産の増減額	△3,961	△9,960	▲5,999
仕入債務の増減額	3,436	7,649	4,213
その他	△9,280	△3,572	5,708
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,877	△5,880	▲3,003
③財務活動によるキャッシュ・フロー	479	△10,224	▲10,703
④現金及び現金同等物の期末残高	51,601	25,919	▲25,682
①+② FCF	2,633	△16,192	▲18,825



## 減価償却費

1-2Q累計	42億円	( 44億円 )
通期見込	86億円	( 88億円 )

## 設備投資

1-2Q累計	51億円	( 57億円 )
通期見込	209億円	( 131億円 )

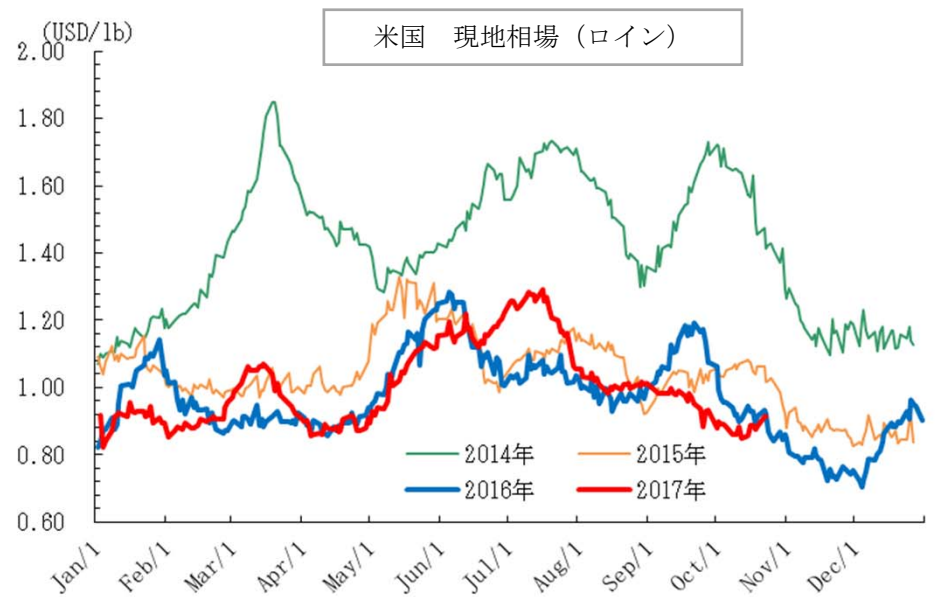
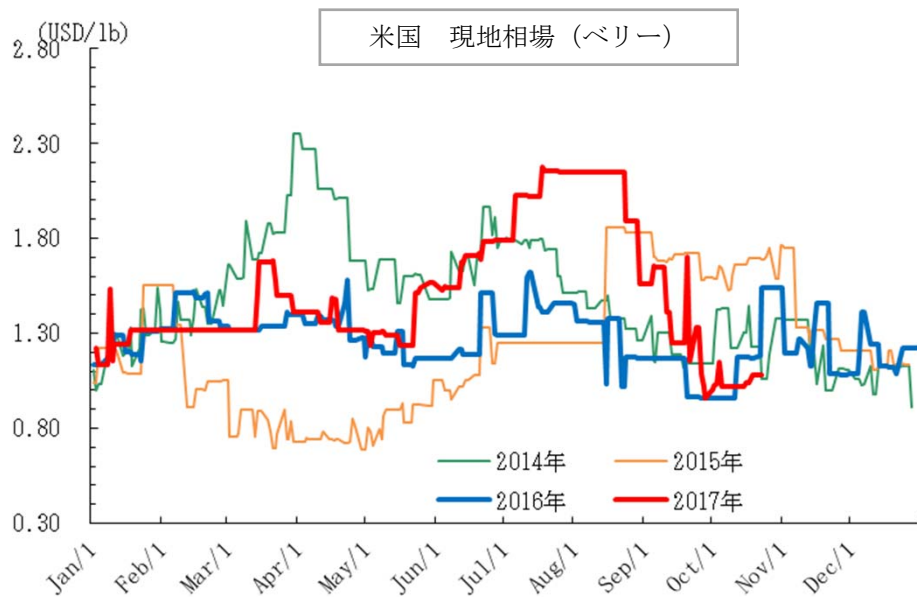
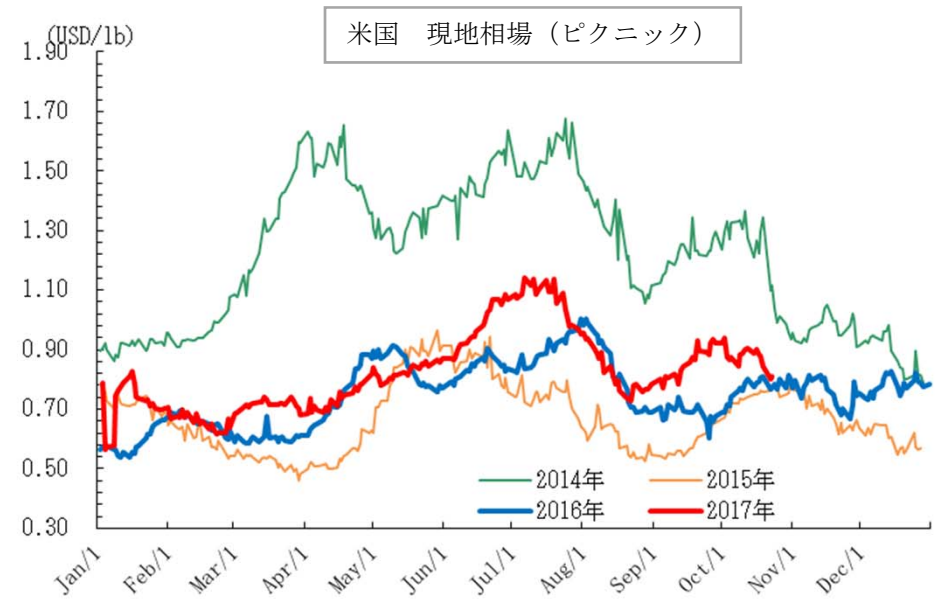
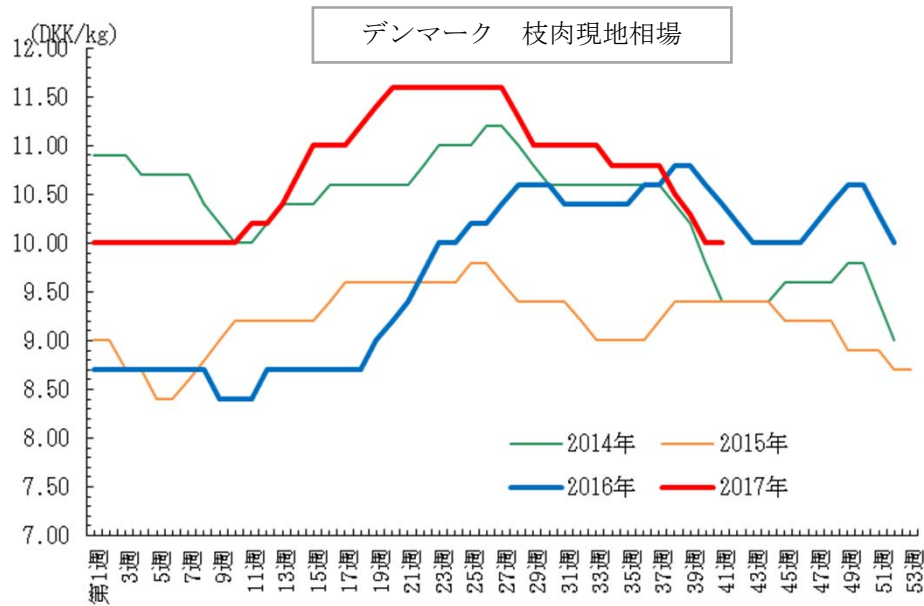
※括弧内は前年実績



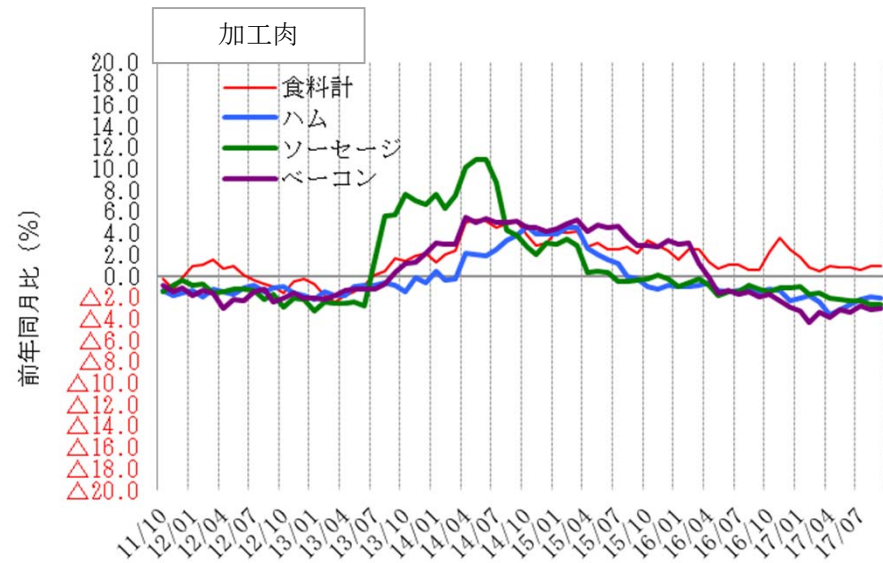
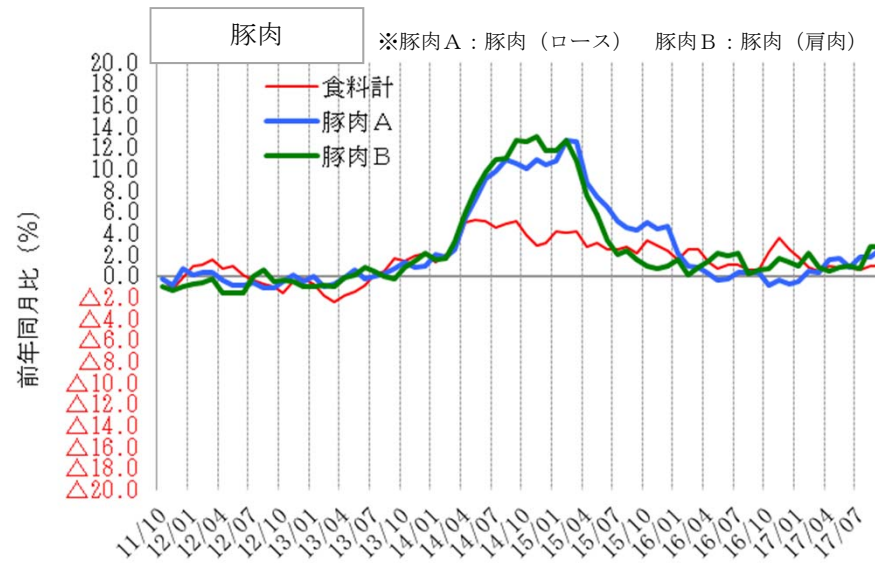
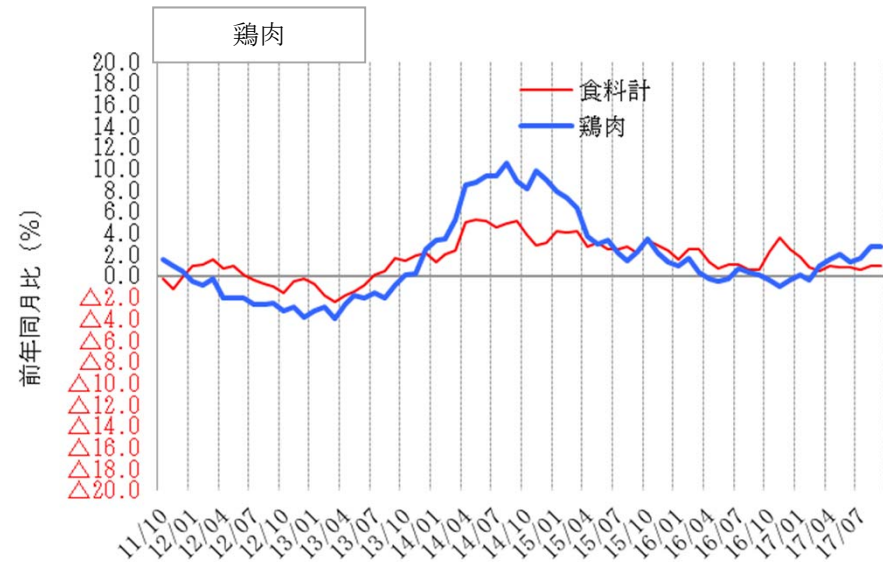
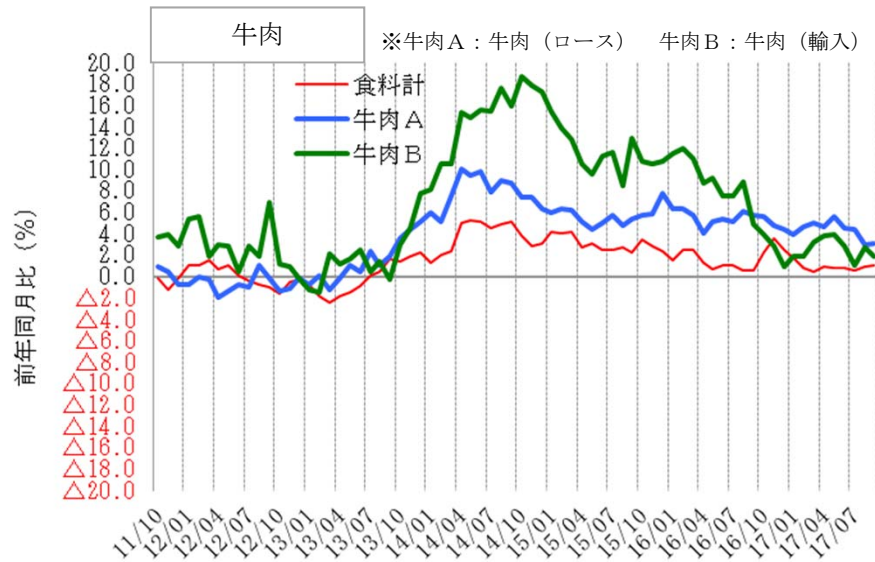
---

# 資料（外部環境）

# 海外原料相場

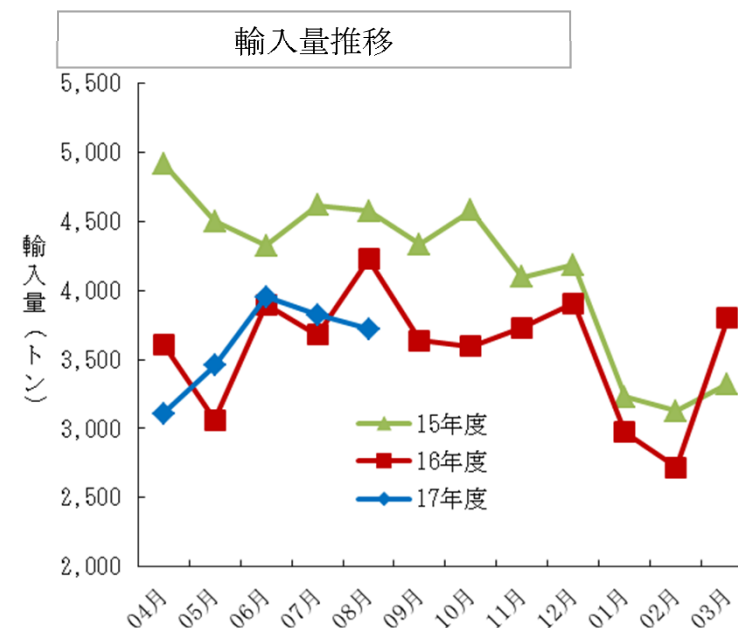
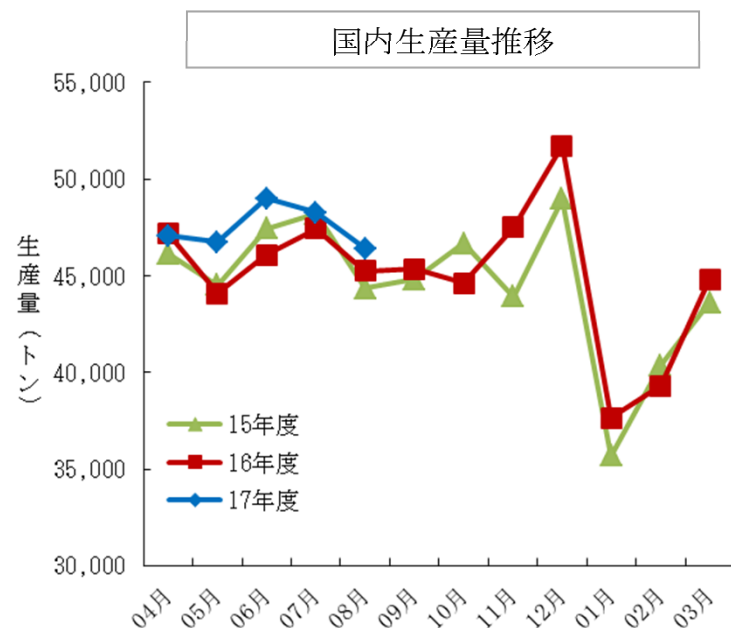


# 消費者物価指数 (C P I)



資料：総務省 消費者物価指数

# ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量

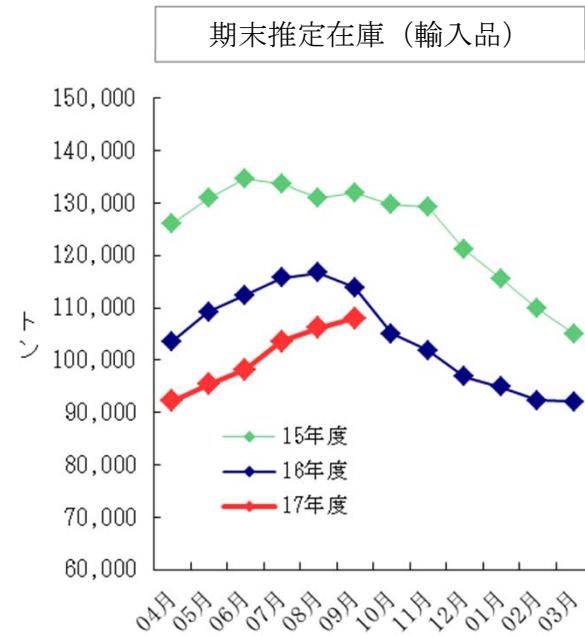
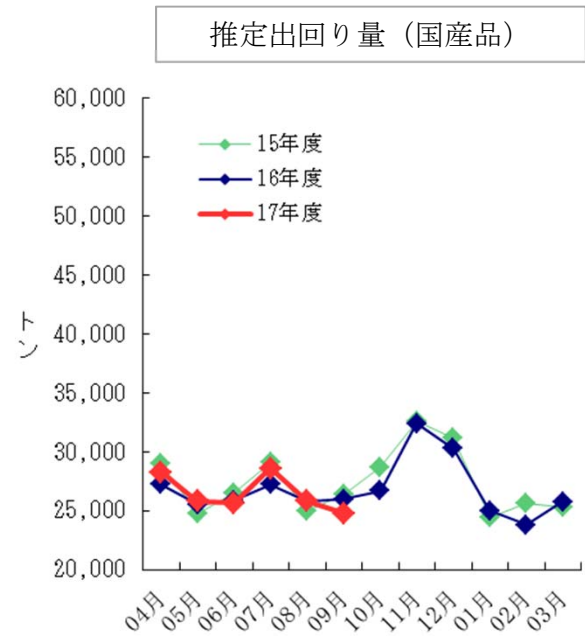
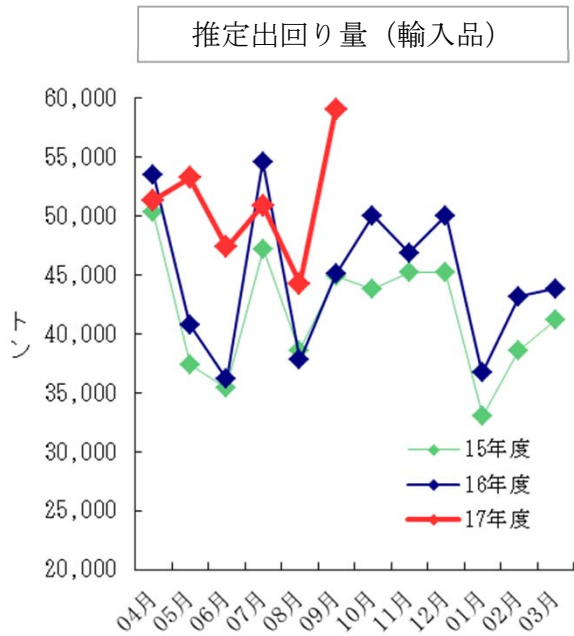


			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	16年度	重量 (増減率)	47,200 2.3%	44,085 -1.0%	46,068 -2.9%	47,429 -1.6%	45,237 2.0%	45,328 1.1%	44,600 -4.4%	47,489 8.1%	51,702 5.6%	37,643 5.4%	39,295 -2.7%	44,828 2.8%	540,902 1.2%
	17年度	重量 (増減率)	47,073 -0.3%	46,729 6.0%	48,988 6.3%	48,253 1.7%	46,393 2.6%								
輸入量	16年度	重量 (増減率)	3,610 -26.6%	3,062 -32.0%	3,896 -9.9%	3,682 -20.2%	4,227 -7.6%	3,638 -16.0%	3,596 -21.5%	3,732 -9.0%	3,907 -6.6%	2,973 -7.9%	2,717 -13.1%	3,800 14.4%	42,841 -14.0%
	17年度	重量 (増減率)	3,107 -13.9%	3,456 12.9%	3,954 1.5%	3,826 3.9%	3,720 -12.0%								18,063 -2.2%
合計	16年度	重量 (増減率)	50,809 -0.5%	47,147 -3.8%	49,965 -3.5%	51,111 -3.2%	49,464 1.1%	48,966 -0.4%	48,196 -6.0%	51,221 6.7%	55,609 4.7%	40,616 4.3%	42,012 -3.4%	48,628 3.6%	583,743 -0.1%
	17年度	重量 (増減率)	50,180 -1.2%	50,185 6.4%	52,942 6.0%	52,079 1.9%	50,112 1.3%								255,498 2.8%

単位：トン

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）



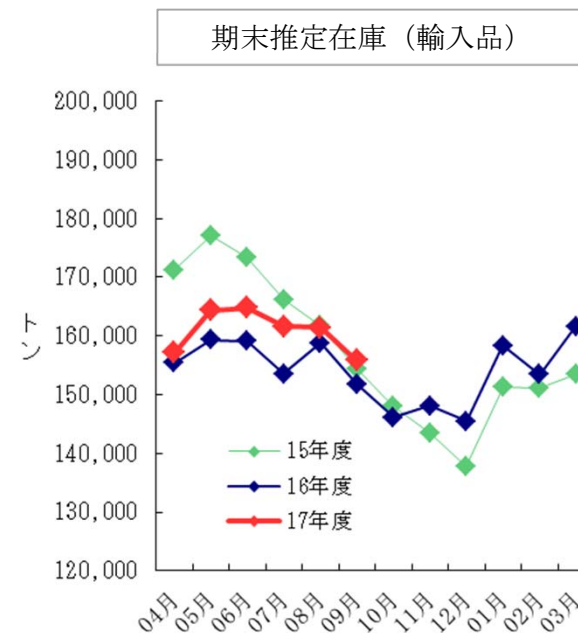
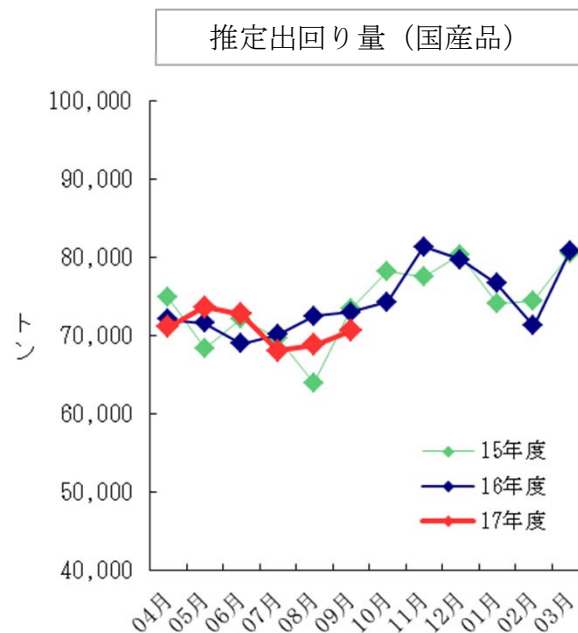
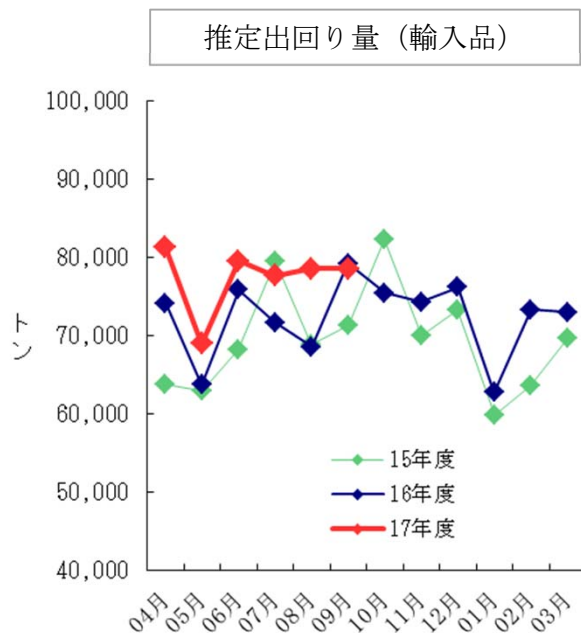
		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	16年度	80,697	66,351	62,027	81,842	63,597	71,083	76,746	79,307	80,299	61,691	66,957	69,560	860,158
	17年度	79,612	79,100	73,011	79,497	70,056	83,873							465,149
-輸入品	16年度	53,449	40,791	36,165	54,587	37,804	45,111	50,042	46,894	50,045	36,692	43,168	43,818	538,565
	17年度	51,362	53,266	47,358	50,925	44,264	59,087							306,262
-国産品	16年度	27,248	25,560	25,862	27,255	25,793	25,973	26,704	32,413	30,255	24,999	23,790	25,742	321,594
	17年度	28,250	25,834	25,654	28,572	25,793	24,786							158,889
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	16年度	114,486	119,657	122,722	126,832	127,438	124,861	116,319	113,126	107,940	105,235	103,098	102,793	
	17年度	102,782	105,338	108,356	113,667	116,028	119,146							
-輸入品	16年度	103,619	109,227	112,445	115,719	116,632	113,821	105,028	101,814	96,849	94,862	92,294	92,020	
	17年度	92,143	95,323	98,167	103,629	106,215	108,038							
-国産品	16年度	10,849	10,430	10,277	11,113	10,806	11,040	11,291	11,312	11,091	10,373	10,804	10,773	
	17年度	10,639	10,015	10,189	10,038	9,813	11,108							

●推定出回り量（4月～9月期間計）  
 合計 + 9.3%  
 輸入品 + 14.3%  
 国産品 + 0.8%  
 ●9月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲ 5.1% (108,038t)

資料：  
 農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。



# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	16年度	146,269	135,390	144,892	141,877	141,197	152,287	149,881	155,741	156,000	139,572	144,741	153,901	1,761,748
	17年度	152,468	142,678	152,386	145,783	147,484	149,259							890,058
-輸入品	16年度	74,160	63,778	75,873	71,736	68,633	79,259	75,472	74,376	76,207	62,799	73,397	73,075	868,766
	17年度	81,346	69,019	79,560	77,689	78,619	78,592							464,825
-国産品	16年度	72,109	71,613	69,018	70,141	72,563	73,029	74,376	81,365	79,793	76,722	71,344	80,827	892,900
	17年度	71,123	73,659	72,826	68,094	68,865	70,667							425,234
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	16年度	173,463	178,272	180,278	172,236	176,312	169,380	163,686	164,236	162,237	175,644	171,104	177,519	
	17年度	174,020	182,202	181,216	176,069	177,063	171,053							
-輸入品	16年度	155,373	159,394	159,126	153,531	158,779	151,802	146,126	148,069	145,437	158,359	153,501	161,669	
	17年度	157,155	164,405	164,835	161,611	161,420	155,825							
-国産品	16年度	18,090	18,878	21,152	18,705	17,533	17,578	17,560	16,167	16,800	17,285	17,603	15,850	
	17年度	16,865	17,797	16,381	14,458	15,643	15,228							

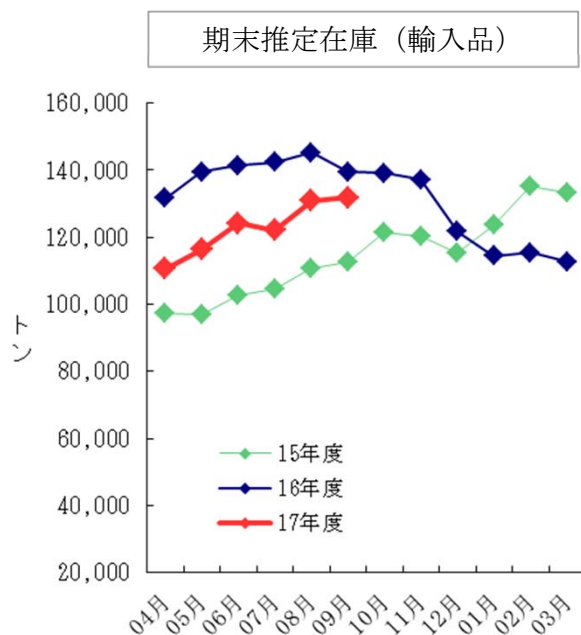
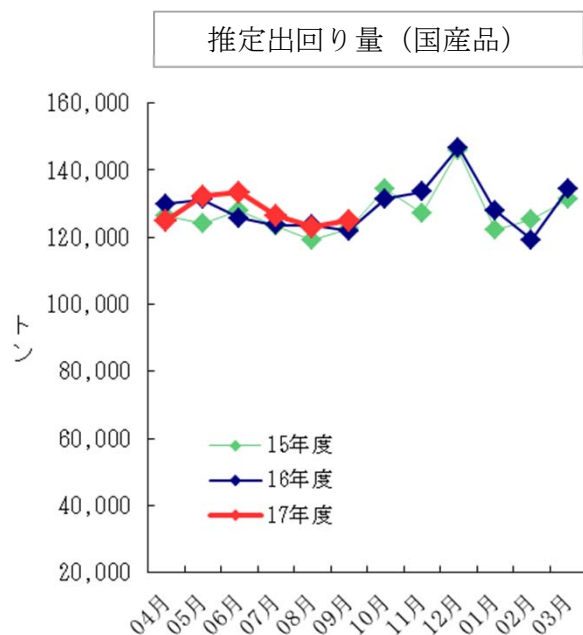
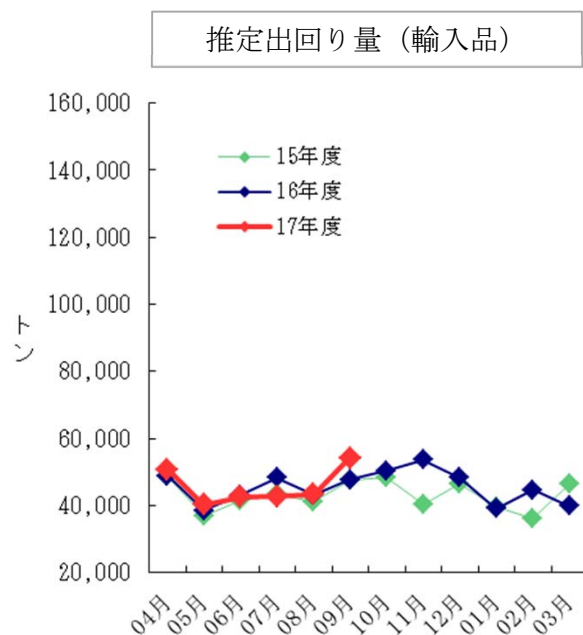
●推定出回り量（4月～9月期間計）  
 合計 + 3.3%  
 輸入品 + 7.2%  
 国産品 ▲ 0.8%  
 ●9月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 + 2.7% (155,825t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン													
合計	16年度	178,708	169,813	169,050	172,051	166,805	169,654	182,000	187,149	195,269	167,219	164,034	174,303	2,096,055	
	17年度	175,771	172,496	175,931	169,219	166,378	179,229							1,039,024	
-輸入品	16年度	48,844	38,597	43,207	48,307	43,095	47,786	50,516	53,599	48,428	39,172	44,796	40,015	546,362	
	17年度	50,806	40,222	42,573	42,757	43,333	54,291							273,982	
-国産品	16年度	129,864	131,216	125,843	123,744	123,710	121,868	131,484	133,550	146,841	128,047	119,238	134,288	1,549,693	
	17年度	124,965	132,274	133,358	126,462	123,045	124,938							765,042	
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン													
合計	16年度	156,298	162,872	167,880	167,803	169,453	165,114	164,984	161,771	146,058	137,206	139,307	135,759		
	17年度	135,777	142,376	151,028	147,703	157,855	161,461								
-輸入品	16年度	131,594	139,518	141,448	142,403	145,293	139,505	139,078	137,216	121,819	114,386	115,379	112,675		
	17年度	110,576	116,468	124,136	122,133	130,843	131,923								
-国産品	16年度	24,704	23,354	26,432	25,400	24,160	25,609	25,906	24,555	24,239	22,820	23,948	23,084		
	17年度	25,201	25,908	26,892	25,570	27,012	29,538								

●推定出回り量（4月～9月期間計）  
 合計 + 1.3%  
 輸入品 + 1.5%  
 国産品 + 1.2%  
 ●9月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲ 5.4% (131,923t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。